

**DESIGN TOWN** to internetowy sklep z nowoczesnymi meblami i akcesoriami do wystroju wnętrza. Jak mówią jego twórcy, sklep powstał z miłości do pięknych form i aranżacji. Misją tego e-sklepu jest sprawianie, aby designerskie meble były dostępne dla szerokiego grona odbiorców. W ich ofercie znajdują się w większości produkty ręcznie wykonane, przy użyciu bardzo dobrych jakościowo materiałów, inspirowane światowymi trendami.

W DESIGN TOWN znajdziemy praktycznie wszystkie meble niezbędne do stylowego urządzania wnętrza: fotele, krzesła, stoły, sofy, łóżka oraz oświetlenie, a dzięki modnym dodatkom takim jak zegary, poduszki czy lampki dodatkowo ocieplimy naszą przestrzeń.

Dodatkowo DESIGN TOWN wychodzi naprzeciw osobom, które chcą dokonać zmian wnętrza swojego mieszkania, ale nie mają na nie pomysłu. Na swojej stronie podsuwają kilka rozwiązań, które można wykorzystać kreując swoje cztery ściany.

#### Wyzwania

- Dotarcie ze swoją ofertą do jak największej ilości użytkowników, którzy w sieci poszukują produktów meblowych.
- Zachęcenie klientów pozostawiających swoje koszyki do powrotu na sklep i dokończenia zakupów.
- Sprawienie, że osoby opuszczające sklep po obejrzeniu jedynie kilku produktów, powrócą i dokonają ich zakupu.

#### Efekty działań

**22 600** Wysłanych wiadomości mailowych.

**2425%** Osiągnięty ROAS w kampanii mailowej.

**120 tys.** Wyświetleń reklamy display miesięcznie.



Jacek Żmudziński  
Design Town Sp. z o. o.  
DESIGN TOWN

Narzędzia GO.PL zaczęliśmy wykorzystywać dzięki wtyczce, która jest dostępna na platformie Shoper. Jej pobranie było bardzo proste i intuicyjne i trwało dosłownie chwilę. Dzięki pomocy opiekuna naszej kampanii bez problemu przeszliśmy przez dalszą integrację konta. On też pomógł nam stworzyć banery reklamowe i ruszyć z kampanią.

Dzięki narzędziom takim jak mailGO możemy dotrzeć do użytkowników, którzy opuścili naszą stronę bez pozostawienia jakiegokolwiek kontaktu do siebie. Nie musimy się też martwić o zbieranie zgód marketingowych.

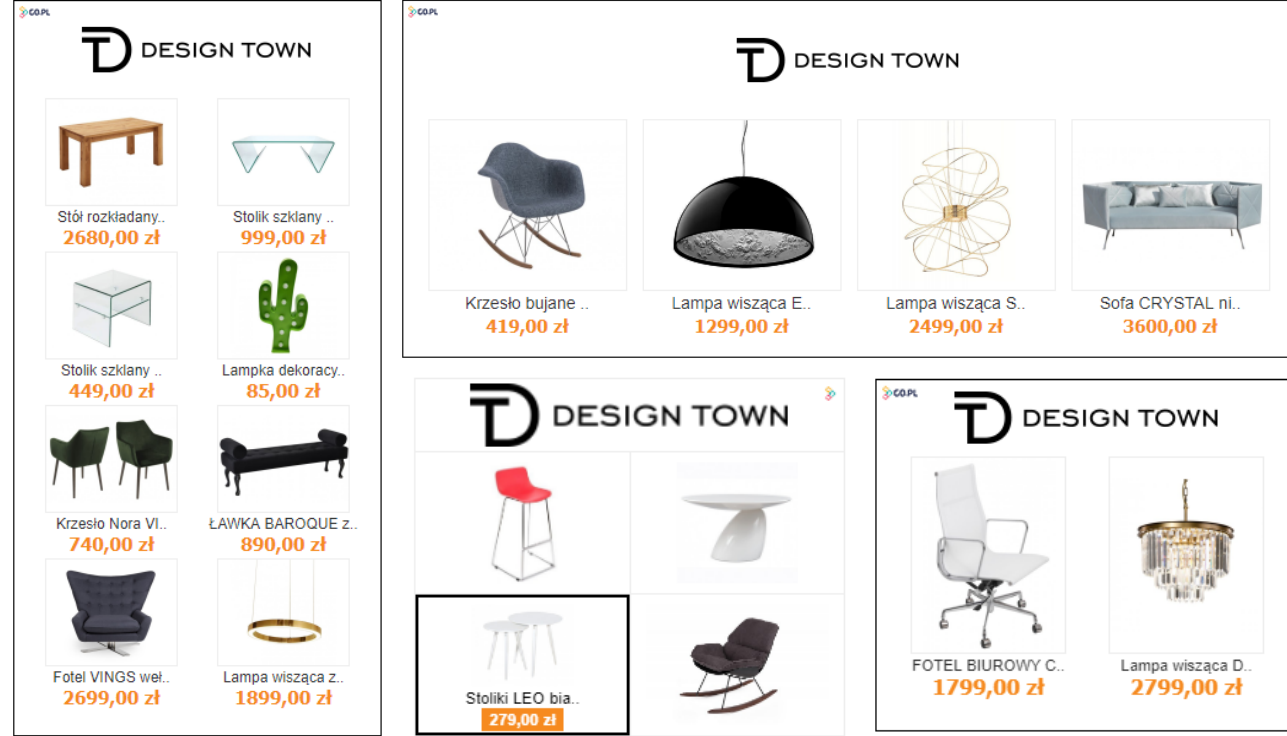
Zdecydowanie mogę polecić GO.PL jako platformę do tworzenia kampanii remarketingowych.

#### Realizacje:

ADS

**Kampanie displayowe wyświetlane użytkownikom strony www.designtown.pl.**

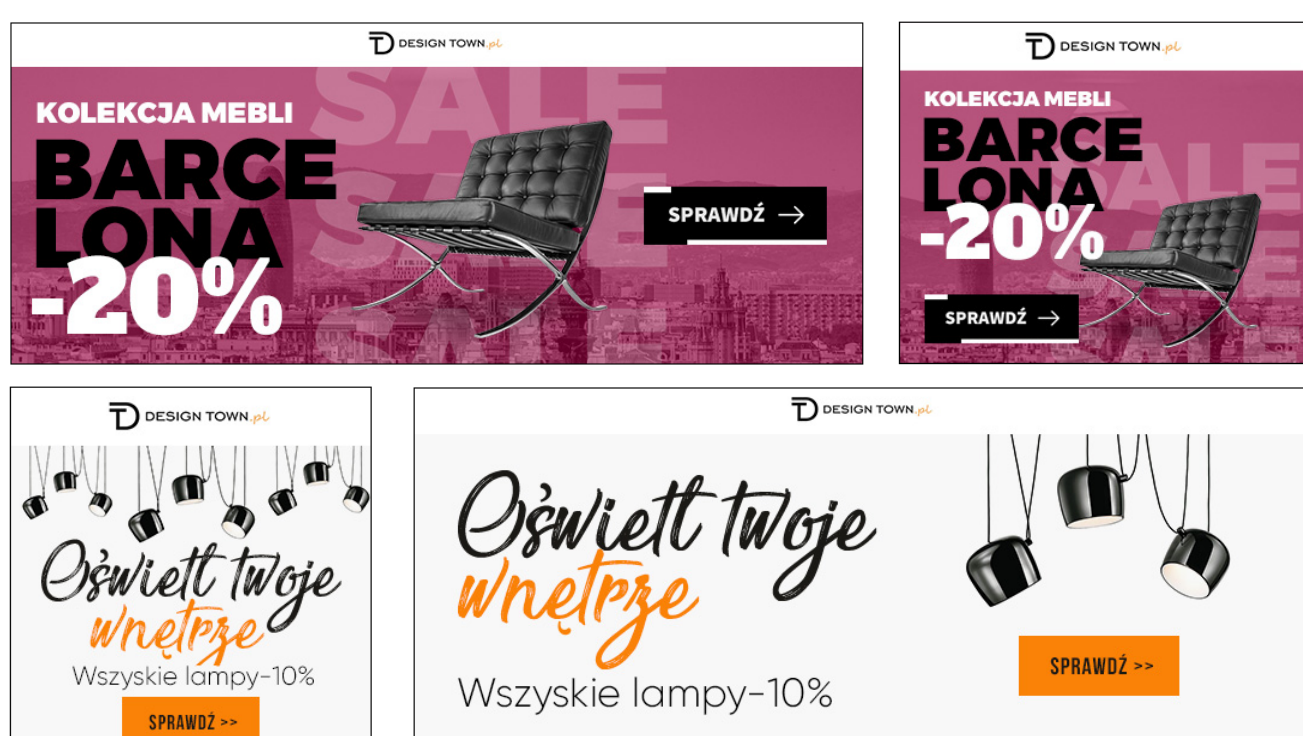
Dynamiczne banery reklamowe zawierają, produkty ostatnio oglądane przez internautów.



ADS

**Tematyczne kampanie displayowe.**

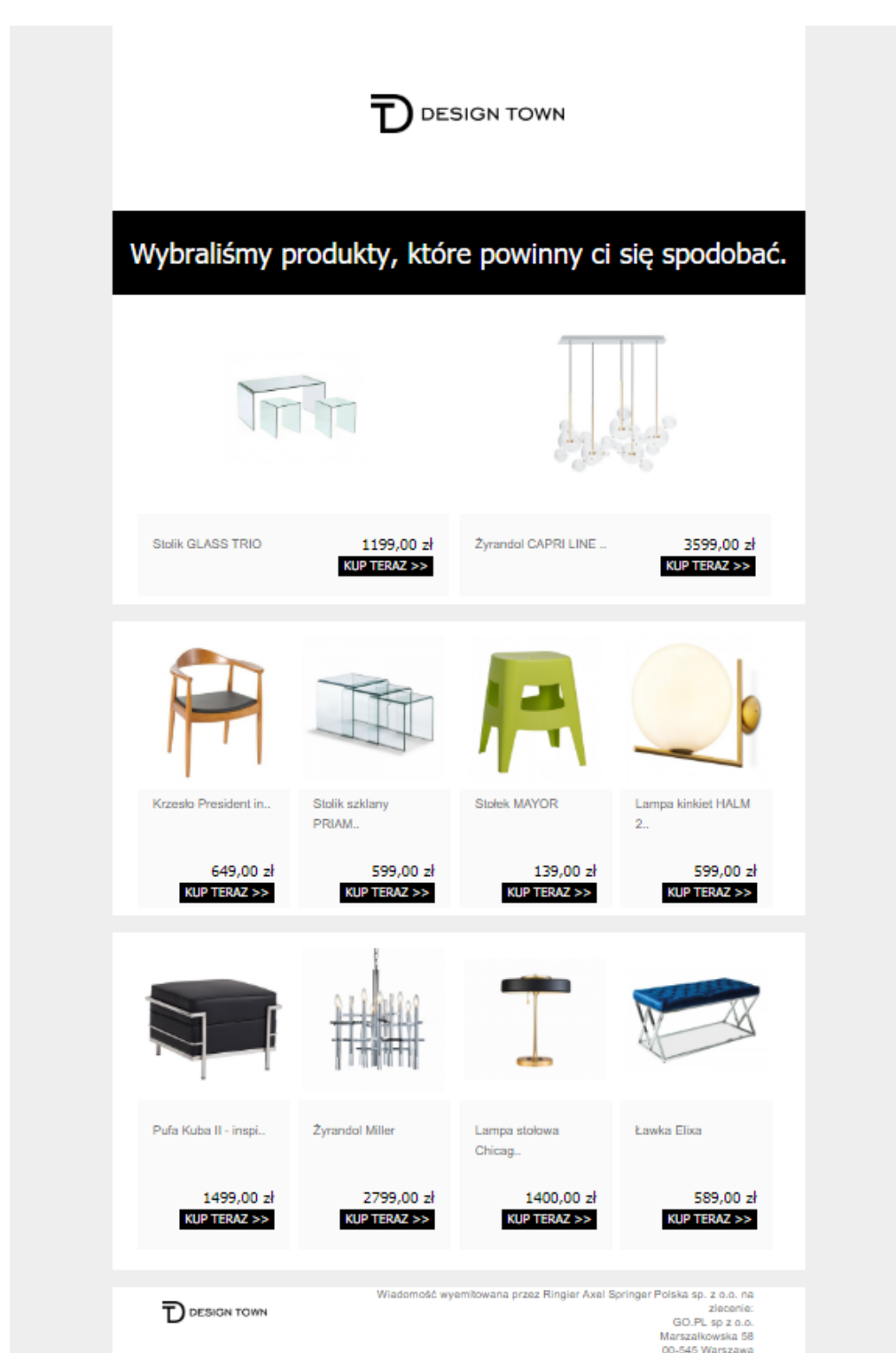
Stacyczne banery reklamowe zawierające produkt z przypisanym do niego specjalnym, procentowym rabatem.



ADS

**Kampanie mailowe.**

Dynamiczne, produktowe wiadomości mailowe kierowane do użytkowników, którzy na stronie www.designtown.pl zapoznali się z ofertą meblową i/lub zostawili coś w koszyku.



📊

**Analiza i optymalizacja.**

Gromadzenie i analiza danych pozwala na optymalizację kampanii, tak aby uzyskać jeszcze lepsze wyniki.

#### Dodatkowe możliwości rozwoju:

- Pozyskiwanie nowych użytkowników, realnie zainteresowanych produktami oferowanymi przez www.designtown.pl przy pomocy narzędzia similarGO.
- Zmniejszenie kosztów pozyskiwania konwersji dzięki wykorzystaniu narzędzia videoGO.